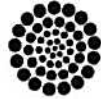




GOBIERNO DE  
**MÉXICO**



**CONAHCYT**  
CONSEJO NACIONAL DE HUMANIDADES  
CIENCIAS Y TECNOLOGÍAS



**BIBLIOTECA INFOTEC  
VISTO BUENO DE TRABAJO TERMINAL**

Maestría en Gestión de Innovación de las Tecnologías de Información y Comunicación  
(MGITIC)

Ciudad de México, a 30 de enero de 2024

**UNIDAD DE POSGRADOS  
PRESENTE**

Por medio de la presente se hace constar que el trabajo de titulación:

"Desarrollar Identidades Digitales productivas para profesionistas independientes en México, por medio de herramientas digitales actuales"

Desarrollado por el alumno: **José Luis Oviedo Miguel**, bajo la modalidad del **Diplomado en Derecho, TIC e Innovación del INFOTEC** cumple con el formato de Biblioteca, así mismo, se ha verificado la correcta citación para la prevención del plagio; por lo cual, se expide la presente autorización para entrega en digital del proyecto terminal al que se ha hecho mención. Se hace constar que el alumno no adeuda materiales de la biblioteca de INFOTEC.

**No omito mencionar, que se deberá anexar la presente autorización al inicio de la versión digital del trabajo referido, con el fin de amparar la misma.**

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviar un cordial saludo.

**Mtro. Carlos Josué Lavandeira Portillo**  
Director Adjunto de Innovación y Conocimiento

*Jah*  
CJLP/jah

C.c.p. Felipe Alfonso Delgado Castillo.- Gerente de Capital Humano.- Para su conocimiento.  
José Luis Oviedo Miguel.- Alumno de la Maestría en Gestión de Innovación de las Tecnologías de Información y Comunicación.- Para su conocimiento.

Avenida San Fernando No. 37, Col. Toriello Guerra, CP. 14050, CDMX, México.  
Tel: 55 5624 2800 [www.infotec.mx](http://www.infotec.mx)





MAESTRÍA EN GESTIÓN DE INNOVACIÓN DE LAS  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

INFOTEC CENTRO DE INVESTIGACIÓN E  
INNOVACIÓN EN TECNOLOGÍAS DE LA  
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

DIRECCIÓN ADJUNTA DE INNOVACIÓN Y  
CONOCIMIENTO  
GERENCIA DE CAPITAL HUMANO  
POSGRADOS

**“Desarrollar  
Identidades  
Digitales  
productivas para  
profesionistas  
independientes  
en México, por  
medio de  
herramientas  
digitales  
actuales.”**

Bajo la modalidad de Diplomado  
Que para obtener el grado de MAESTRO EN  
GESTIÓN DE INNOVACIÓN DE LAS  
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y  
COMUNICACIÓN

Presenta:

**José Luis Oviedo Miguel**

Ciudad de México, octubre, 2023.



Desarrollar Identidades Digitales productivas para profesionistas independientes en México, por medio de herramientas digitales actuales.

*Develop productive Digital Identities for independent professionals in Mexico, through current digital tools.*

Ingeniero Industrial y de Sistemas

[oviedo976@hotmail.com](mailto:oviedo976@hotmail.com)

<https://orcid.org/0009-0005-9379-7657><sup>1\*</sup>

#### RESUMEN

ESTE ARTÍCULO ACADÉMICO PROPONE LA CREACIÓN DE IDENTIDADES DIGITALES MEDIANTE EL USO DE HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DISPONIBLES, CON EL OBJETIVO DE POTENCIAR LA SEGURIDAD Y EL DESARROLLO PROFESIONAL DE LOS PROFESIONISTAS INDEPENDIENTES EN MÉXICO.

LA METODOLOGÍA EMPLEADA SIGUE UN ENFOQUE CUALITATIVO, CENTRADO EN EL ANÁLISIS DOCUMENTAL, DE CONTENIDO Y COMPARATIVO DE LAS HERRAMIENTAS PROPUESTAS. ESTE ENFOQUE PERMITE COMPRENDER, ADAPTAR Y APROVECHAR EFICAZMENTE LAS HERRAMIENTAS

#### ABSTRACT

THIS ACADEMIC ARTICLE PROPOSES THE CREATION OF DIGITAL IDENTITIES THROUGH THE USE OF AVAILABLE TECHNOLOGICAL TOOLS, WITH THE OBJECTIVE OF ENHANCING THE SECURITY AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT OF INDEPENDENT PROFESSIONALS IN MEXICO.

THE METHODOLOGY EMPLOYED FOLLOWS A QUALITATIVE APPROACH, FOCUSED ON DOCUMENTARY, CONTENT AND COMPARATIVE ANALYSIS OF THE PROPOSED TOOLS. THIS APPROACH ALLOWS UNDERSTANDING, ADAPTING AND MAKING EFFECTIVE USE OF DIGITAL TOOLS, WHILE RAISING AWARENESS OF THE

---

<sup>1\*</sup> Grado académico, correo electrónico, ORCID.

DIGITALES, AL MISMO TIEMPO QUE AUMENTA LA CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE SU USO ADECUADO Y EL VALOR DE CONSTRUIR UNA IDENTIDAD DIGITAL SÓLIDA.

SE PRESENTA UNA COMPARATIVA DE LAS HERRAMIENTAS DIGITALES ACTUALES PARA MEJORAR LA VISIBILIDAD Y MANTENER UNA PRESENCIA COHERENTE EN LÍNEA, ENFATIZANDO SU RELEVANCIA EN EL CONTEXTO ACTUAL.

PALABRAS CLAVE: IDENTIDAD DIGITAL, HERRAMIENTAS DIGITALES, PERFIL DIGITAL, PRODUCTIVIDAD EN LÍNEA.

IMPORTANCE OF THEIR PROPER USE AND THE VALUE OF BUILDING A STRONG DIGITAL IDENTITY.

A COMPARISON OF CURRENT DIGITAL TOOLS TO IMPROVE VISIBILITY AND MAINTAIN A CONSISTENT ONLINE PRESENCE IS PRESENTED, EMPHASIZING THEIR RELEVANCE IN THE CURRENT CONTEXT.

KEYWORDS: DIGITAL IDENTITY, DIGITAL TOOLS, DIGITAL PROFILE, APPLICATIONS, ONLINE PRODUCTIVITY.

## 1. Introducción

La identidad digital ha ganado un peso sustancial en nuestras rutinas diarias. Con la creciente dependencia de la tecnología y el amplio uso de plataformas en línea, nuestras actividades y conexiones personales y laborales están cada vez más moldeadas por nuestra presencia en el mundo digital. Sin embargo, surge un desafío crucial: ¿Cómo podemos administrar de manera eficaz nuestra identidad digital y optimizar nuestra eficiencia en las conexiones realizadas?

Muchos profesionales en México desconocen la relevancia y el impacto de su identidad digital en su vida profesional y cotidiana. Existe una falta de comprensión sobre cómo establecer y mantener una identidad digital sólida, genuina y segura, también existe una carencia de conocimiento sobre cómo emplearla para mejorar, su imagen, sus ingresos y sus oportunidades, al realizar conexiones productivas por medio de las herramientas actuales.

La carencia de un manejo adecuado de la identidad digital puede tener consecuencias perjudiciales. Las personas pueden enfrentar dificultades para establecer una imagen coherente y profesional en línea, lo que afecta su reputación y oportunidades laborales. Además, la falta de conocimiento sobre la seguridad en línea y las mejores prácticas puede llevar a la exposición de información personal delicada y a ser víctimas de amenazas como la usurpación o suplantación de la identidad online o el ciberacoso.

Por tanto, resulta fundamental abordar esta problemática y proporcionar a los profesionistas mexicanos, las aptitudes, el conocimiento y las estrategias necesarias para gestionar eficientemente su identidad digital y mejorar su eficiencia en desarrollo de sus conexiones. Al lograrlo, se fomentará una presencia en línea segura, auténtica y eficaz, permitiendo que las personas saquen provecho de las posibilidades y ventajas que brinda el entorno digital.

Las plataformas en línea no solo actúan como vitrinas para nuestras habilidades y logros, sino que también permiten una comunicación instantánea y un acceso rápido a información clave. Por lo tanto, comprender la importancia de

utilizar estas herramientas de manera efectiva puede marcar la diferencia en términos de oportunidades profesionales y personales.

## **1.1 Presentación de los objetivos del trabajo y la relevancia del tema.**

### **1.1.1 Objetivo general**

Exponer como la Identidad digital profesional impulsa la productividad, por medio de la propuesta de uso de herramientas y estrategias para gestionarla y protegerla.

### **1.1.2 Objetivos específicos**

1.1.2.1 Realizar una exploración de las herramientas disponibles en línea que están al alcance de los profesionales para el desarrollo de su imagen profesional digital.

1.1.2.2 Explorar la importancia de una identidad digital positiva y responsable, destacando la relevancia de mantener una imagen coherente al mantener la reputación en línea y una comunicación efectiva en línea, al colaborar en entornos virtuales y gestionar eficientemente la información.

1.1.2.3 Analizar las herramientas y técnicas disponibles para gestionar y proteger la identidad digital, como el uso de contraseñas seguras, autenticación de dos factores y la configuración adecuada de la privacidad en las redes sociales.

## **2. Antecedentes**

Para comprender la Identidad Digital, no podemos dejar de lado el tener clara la definición de identidad, que puede ser entendida como la percepción de la individualidad y persistencia de la propia existencia a lo largo del tiempo y el espacio, reconocida tanto por el individuo mismo como por su entorno (Erickson, 1980 [1968]).

Implica el proceso de descubrir la propia identidad y engloba una auto referencia del individuo en relación con su apariencia física, personalidad, habilidades y roles sociales, todo lo cual contribuye a forjar una autoevaluación, así

como a desarrollar la conciencia de su existencia en el mundo circundante (Griffa & Moreno, 2005).

La formación de la identidad es el resultado de una interacción entre factores individuales y sociales. La manera en que un individuo se percibe, cómo cree que los demás lo perciben y cómo su entorno lo define, generan diversas representaciones de sí mismo, que sirven como bases para los modelos de identificación (Urbano & Yuni, 2018).

Actualmente la identidad digital desempeña un papel fundamental en nuestras vidas. Sin embargo, es importante resaltar que ha sido un tema relativamente poco explorado por muchos académicos, lo que puede dificultar la búsqueda de bibliografía actualizada y detallada al respecto.

No obstante, al combinar fuentes contemporáneas con trabajos más antiguos, podemos obtener una perspectiva más completa y contextualizada de la identidad digital en el presente. Además, este enfoque nos permite comprender los beneficios asociados con el desarrollo de una identidad digital sólida en términos de productividad en la era digital.

## **2.1 Construcción y gestión de la identidad digital**

Como bien nos expone Aina Giones-Valls y Marta Serrat-Brustenga toma real importancia el cómo se pueden obtener ventajas al gestionar eficazmente la presencia en línea al contestar esta pregunta:

“¿Cómo se construye una identidad digital? De forma activa, se realiza aportando textos, imágenes y vídeos a Internet, participando, en definitiva, del mundo web. En los sitios de redes sociales, se construye a partir de un perfil de usuario, que a menudo se enlaza a perfiles de otros usuarios o contactos. Una identidad digital bien gestionada y homogénea con la identidad analógica no sólo repercute en una vida más activa en todos los ámbitos, sino que también tiende a consolidar un entramado social más sólido fuera de Internet. Sin embargo, la construcción de la identidad digital está ineludiblemente ligada al desarrollo de habilidades tecnológicas, informacionales y una actitud activa en la red, participativa, abierta y colaborativa.

La identidad digital se puede configurar de muchas maneras y una misma persona puede tener diferentes identidades utilizando herramientas diversas o tener sólo una. A partir de Gamero (2009) se presentan una serie de herramientas gratuitas y accesibles en la red, a través de las cuales cualquier persona puede vertebrar una identidad digital” (Giones-Valls & Serrat-Brustenga, 2010).

## **2.2 Evolución de la identidad digital**

La identidad digital va más allá de la esfera individual, ya que también abarca la creación de identidades digitales empresariales, públicas y privadas. En un entorno en constante evolución, donde generamos y compartimos información en línea, es crucial tomar en cuenta la evolución de la identidad digital o identidad 2.0.

Como bien lo expone Jordi Gastón en la Revista SIC “En el panorama empresarial actual impulsado por la necesidad de crecer y diferenciarse, las empresas lanzan rápidamente nuevas aplicaciones y servicios para tomar la delantera en su ámbito de negocios. Las empresas quieren conectarse con más gente para expandir su alcance, construir su marca y mantener presencia móvil para asegurar que conectan a sus clientes con sus servicios en cualquier lugar y en cualquier momento, ganando ventaja competitiva y construyendo lealtad en el cliente. La seguridad es uno de los aspectos más críticos de esas iniciativas. Que los usuarios finales puedan acceder de forma segura a recursos autorizados, evitar fugas accidentales de datos, y proteger contra el mal uso de credenciales y secuestro de cuentas son algunas de las mayores preocupaciones que tiene un negocio cuando trata de moverse rápido para cumplir con sus objetivos” (Gascón, 2020).

## **2.3 Impacto de la identidad digital**

La identidad digital no solo influye en nuestra percepción en el ámbito en línea, sino que también puede tener repercusiones en nuestra productividad en la vida offline.

La identidad digital que se posee, está acompañada por ciertos niveles de seguridad que utilizamos en los diversos perfiles virtuales, lo que conforma cierto



grado de visibilidad de los datos e información personal que se proporciona en cada una de estas aplicaciones o cuentas que se tienen para ingresar a servicios digitales. El manejo de esta información que se proporciona a través de fotografías, mensajes y comentarios que se generan en Internet, dan sentido a la reputación digital, por lo que resulta crucial gestionar adecuadamente la información de cada una de las identidades digitales que se tienen (Patraca, Gastelú, & Domínguez, 2018).

#### **2.4 Uso de la red de contactos para la productividad**

En este punto, podemos apreciar la relevancia de las redes de contactos para tener un impacto en la productividad y en la generación de oportunidades. Por tanto, resulta crucial gestionarlas de manera adecuada y establecer conexiones duraderas.

“Hay personas en este mundo que nacen con una red de contactos extraordinaria, dado que su familia ya ha creado esa red. Por esa razón, conocemos muchas historias de familias que lo perdieron todo debido a guerras o a cambios políticos súbitos y que algunos años más tarde recuperaron su situación financiera anterior.

La aplastante mayoría de las personas no nace con una red de contactos de este calibre, por lo que tenemos de mirar a nuestro alrededor y comprender cómo crear una oportunidad de networking, con el objetivo de crear y mantener redes de contactos.

Es necesario ver que las oportunidades de networking no son sólo formas de conocer a personas, también son momentos en los que podemos estar siendo observados por personas muy importantes para el desarrollo de nuestras carreras, por lo que es importante mantener una actitud honesta y coherente en todos los momentos” (Carrera, 2012).

#### **2.5 Tendencias y prácticas actuales**

El mundo online se mantiene en constante cambio “Uno de los aspectos que debemos tomar en cuenta y que la implementación de las redes sociales ha

permitido es la materialización de una nueva identidad del usuario, ya sea de forma real o ficticia, ya que con el uso de este medio de comunicación se posibilita una socialización sin fronteras, a través de la cual, no resulta necesario conocer al interlocutor original” (Manzanilla, 2021).

Si bien las herramientas tecnológicas se crean con propósitos de ayudar y facilitar muchos de los procedimientos que se realizan de manera manual o con mayores tiempos, no se puede desconocer que la identidad digital ha presentado también dificultades o problemáticas en su desarrollo, tales como la privacidad, el consentimiento, la suplantación de identidad, entre otros, para lo cual es necesario tener claridad sobre el manejo de los datos y la información que se encuentra en la red, evitando con ello la ocurrencia de esta clase de inconvenientes.

No obstante, un estudio cuantitativo de Morán-Pallero y Felipe-Castaño en 2021 realizado a 350 adolescentes españoles de entre 14 a 19 años, da cuenta de que el yo en las redes sociales no es consistente con el autoconcepto. Por lo tanto, se observa que la identidad, en este período, todavía no se encuentra constituida, motivo por el cual, aparecen autopresentaciones más inestables y estetizadas. En este sentido, las redes sociales pueden presentar un riesgo para el desarrollo de una identidad integrada. La falta de límites temporales y físicos de la virtualidad, posibilitan la creación de identidades falsas y la navegación anónima. Esto puede ser contraproducente para concretizar los límites de la propia identidad, ya que no se la desarrolla en coherencia con el autoconcepto (Lardies & Potes, 2022).

Las tendencias clave en seguridad digital y protección a través de medios electrónicos incluyen la adopción de la Autenticación Multifactor Avanzada, que agrega capas adicionales de verificación de identidad, como también, la implementación de Inteligencia Artificial y Aprendizaje Automático para detectar amenazas cibernéticas permite una respuesta más rápida a las posibles amenazas.

La utilización de blockchain asegura la integridad y la inmutabilidad de los datos, mientras que las crecientes preocupaciones de privacidad generan oportunidades para herramientas de protección de datos personales. Las regulaciones de privacidad, locales y mundiales, establecen estándares más altos, y la ciberseguridad de dispositivos IoT se vuelve esencial. La educación en

ciberseguridad y la colaboración entre diversas entidades son claves para abordar amenazas a gran escala en el mundo digital en constante evolución.

No obstante, pese a las posibles situaciones negativas que se pueden presentar, mecanismos como la biometría o blockchain permiten brindar una protección a la identidad digital de los usuarios y personas que realizan transacciones y actividades en la red, garantizando una mayor seguridad tanto para los datos como para la información personal que se encuentra en línea, permitiendo un mayor control de la privacidad misma de cada individuo (Martínez Molano & Rincón Cárdenas, 2021).

En resumen, los antecedentes mencionados proporcionan una base sólida para explorar la relación entre la identidad digital y la productividad en línea. Nos permitirá comprender mejor cómo optimizar nuestra presencia en línea y maximizar nuestra productividad en el mundo digital.

### **3. Metodología**

Se presenta la metodología propuesta para promover la creación de Identidades Digitales productivas y seguras para profesionales independientes, mediante el aprovechamiento de herramientas digitales, incluyendo redes sociales, como medios estratégicos para impulsar su éxito en el mercado laboral actual, tanto en México como a nivel global. Dado el enfoque en Identidades Digitales y herramientas digitales, se ha optado por una metodología cualitativa que permitirá explorar en profundidad las experiencias, percepciones y prácticas de los profesionales independientes en relación con el uso de estas herramientas en la construcción de su Identidad Digital. La investigación busca identificar estrategias efectivas y proponer mejoras en el ámbito de las Identidades Digitales para potenciar la presencia y competitividad de los profesionales independientes en el entorno laboral digital.

Metodología: Cualitativa.

Método: Análisis Documental y Análisis de Contenido y Comparativo.

Técnica: Codificación temática.

### **3.1 Justificación:**

Metodología cualitativa: La elección de la metodología cualitativa es pertinente para profundizar en la comprensión de las experiencias y perspectivas de los profesionales independientes en relación con la creación de Identidades Digitales productivas y seguras. La naturaleza subjetiva de este tema requiere un enfoque cualitativo que permita explorar en profundidad las prácticas y significados individuales asociados a la construcción de la Identidad Digital.

Método de Análisis Documental y Análisis de Contenido: Dado que el enfoque del proyecto incluye el análisis de herramientas digitales, incluyendo redes sociales, el método de análisis documental es adecuado para recopilar información relevante de diversas fuentes, reseñas de aplicaciones y herramientas.

Método comparativo: Se utilizará para analizar y contrastar dos o más elementos, conceptos, herramientas, objetos, o casos con el fin de identificar similitudes, diferencias, patrones o tendencias.

Técnica de Codificación Temática: La técnica de codificación temática se utilizará para analizar y clasificar la información recopilada en categorías significativas y relevantes. Mediante esta técnica, se podrán identificar temas comunes y diferencias importantes entre las aplicaciones y herramientas digitales comparadas, lo que permitirá fundamentar las propuestas de mejora.

### **3.2 Fases y acciones involucradas en la investigación.**

#### **3.2.1 Primera Fase:**

El origen de esta primera fase se encuentra en el propósito esencial de establecer una base sólida para la exploración subsiguiente.

Recopilación de información y documentos relevantes sobre aplicaciones y herramientas digitales, incluyendo redes sociales, descripción de técnicas y reseñas

de aplicaciones que estén relacionadas con Identidades Digitales para profesionales independientes.

En esta etapa inicial, se llevó a cabo una búsqueda exhaustiva de información y documentos relacionados con aplicaciones y herramientas digitales relevantes, con el objetivo es obtener una visión completa de las herramientas disponibles en el mercado y cómo se han abordado estos temas en la literatura académica.

Por lo cual, se realizaron dos tipos de análisis:

**Análisis Documental:** Revisar y analizar en profundidad cada documento recopilado, extrayendo información relevante sobre las características y funcionalidades de cada herramienta digital.

**Análisis de Contenido:** Identificar temas y patrones emergentes en la información analizada, agrupando los datos en categorías significativas relacionadas con Identidades Digitales productivas y seguras.

### **3.2.2 Segunda Fase:**

Codificación y análisis del contenido encontrado para realizar una comparación entre las herramientas disponibles en el mercado y la información académica.

En esta última fase, la información recopilada en la fase anterior será sometida a un proceso de codificación y separación en categorías relevantes. Esta codificación permitirá identificar patrones, características y elementos clave relacionados con la construcción de Identidades Digitales a través de las herramientas digitales.

Se realizará una comparación exhaustiva entre las herramientas disponibles en el mercado y la información académica encontrada. Se analizarán sus características, funcionalidades y posibles ventajas y desventajas para los profesionales independientes.

Al concluir, se expondrán los descubrimientos alcanzados, se reflexionará sobre el tema y se extraerán conclusiones clave. Este proceso integral permitirá una comprensión más profunda de la relación entre las herramientas digitales y la construcción de Identidades Digitales efectivas para profesionales independientes,

proporcionando información valiosa para el panorama en constante evolución de la era digital.

En esta fase se desarrollaron estas actividades:

**Codificación Temática:** Aplicar la técnica de codificación temática para etiquetar y organizar la información en categorías clave, facilitando la comparación posterior.

**Comparación y evaluación:** Realizar una comparación exhaustiva de las herramientas digitales analizadas, identificando ventajas, desventajas y áreas de mejora para promover Identidades Digitales efectivas y seguras para profesionales independientes.

**Desarrollo y conclusiones:** Se elaborará el análisis de los resultados obtenidos a lo largo de la metodología cualitativa. Se incluye una reflexión sobre las limitaciones y posibles sesgos del estudio, reconociendo cualquier restricción metodológica o en la selección de las herramientas digitales analizadas. Es importante destacar que, a pesar de las limitaciones, el estudio proporciona una base valiosa para comprender las prácticas y estrategias utilizadas en la construcción de Identidades Digitales y cómo estas pueden influir en el éxito profesional de los independientes.

## **4. Problema Identificado**

### **4.1 Introducción**

A través de este artículo, propongo resaltar la relevancia de establecer adecuadamente identidades digitales profesionales en México, con el propósito de mantener una presencia en línea efectiva, beneficiosa y productiva. Esto contribuirá a mantener conexiones existentes y, al mismo tiempo, a ampliar la red de contactos para mejorar las oportunidades profesionales.

En primer lugar, es importante tener claro que la falta de seguridad en línea nos expone a amenazas de robo de identidad (Usurpación o suplantación), estafas y violaciones de privacidad que pueden tener consecuencias graves, tanto a nivel personal como profesional. Además, una identidad digital poco productiva significa

que no estamos aprovechando al máximo las herramientas y recursos disponibles en el mundo digital, lo que limita nuestras oportunidades y eficiencia en línea. Por último, una imagen digital negativa o incoherente puede afectar nuestra reputación y relaciones profesionales, lo que puede resultar en oportunidades perdidas. En conjunto, no contar con una identidad digital sólida puede obstaculizar nuestro éxito y bienestar en la era digital.

Es importante destacar que en este artículo no se abordarán métodos de identificación digital o verificación de la identidad, como: Datos biométricos, DNI electrónico, Certificados Digitales, entre otros. Más bien, nos centraremos exclusivamente en estrategias y propuestas para desarrollar una imagen, ya sea real o ficticia, frente a otros usuarios en el contexto digital.

Se considerarán diversas herramientas disponibles actualmente para mantener una presencia en línea. Se identificarán las más relevantes y se propondrán en función de diferentes propósitos, ya que cada red o herramienta ofrece oportunidades para que otros usuarios puedan ponerse en contacto con nosotros, conocernos de manera indirecta a través de la información compartida, mantener una reputación positiva y responsable, y crear espacios de comunicación para compartir conocimiento sobre temas afines o de interés. En este sentido, se presentarán diversas herramientas, aunque no se explorarán en profundidad, sino que se expondrá su existencia, función y beneficios.

Asimismo, se buscará identificar las mejores prácticas para proteger nuestras cuentas en línea y prevenir amenazas como el fraude, la usurpación o suplantación de la identidad, la filtración de datos, la violación de la privacidad, el phishing o el ciberacoso. No se profundizará en métodos de protección técnicos o complejos, sino que se ofrecerán recomendaciones para ayudar a los usuarios a identificar cómo pueden protegerse y tomar medidas para garantizar su seguridad en línea.

## **4.2 Fundamentos de la identidad digital**

### **4.2.1 Definición de la identidad digital y su relación con la identidad offline.**

La identidad digital, no es más que la versión en Internet de la identidad física de una persona. Está compuesta por una gran cantidad de datos personales que proporcionamos en la red (Álvarez, 2018).

La identidad, en su esencia, se refiere a la percepción de la mismidad y la continuidad de nuestra propia existencia en el espacio y el tiempo. Esta percepción es reconocida tanto por nosotros mismos como por nuestro entorno (Erickson, 1980 [1968])). La construcción de la identidad implica la comprensión de quiénes somos y se traduce en una descripción que realizamos de nosotros mismos en relación a nuestras características físicas, personalidad, habilidades y roles sociales. A través de este proceso, desarrollamos una valoración de nosotros mismos y tomamos conciencia de nuestra existencia en el mundo. La construcción de la identidad es un proceso dinámico que surge de la interacción entre factores personales y sociales, incluyendo la forma en que nos percibimos, cómo creemos que nos ven los demás y cómo nuestro entorno nos define, expandiéndolo a un entorno conectado y digital.

La identidad digital de la persona, tal como se presenta en las redes sociales, puede ser percibida de manera diferente a su identidad offline. Las personas que lo siguen en línea pueden verlo como alguien con un sentido del humor amigable y relajado, mientras que aquellos que solo conocen su identidad offline pueden tener una impresión diferente.

Esta discrepancia subraya cómo la identidad digital puede ser una extensión de la identidad offline, pero también puede tener matices y facetas que no están presentes en la vida cotidiana. La gestión de esta dualidad es esencial para mantener una imagen coherente y auténtica tanto en línea como fuera de línea.

#### **4.3 Contextualización de la importancia de la identidad digital y la productividad a través de herramientas tecnológicas.**

La importancia de la identidad digital y la productividad en línea en el mundo actual es innegable y se ha convertido en un elemento fundamental en la vida cotidiana y profesional de las personas. A continuación, exploraremos cómo estas



dos facetas están intrincadamente relacionadas y cómo están moldeando nuestra existencia en la era digital.

La identidad digital, en esencia, es la representación de nosotros mismos en el mundo en línea. Es la suma de nuestras actividades, perfiles, datos, interacciones y contribuciones en universo digital. A través de las redes sociales, sitios web personales, perfiles profesionales y más, construimos una imagen virtual que puede ser tan influyente como nuestra identidad en el mundo real. Esta identidad digital no solo nos representa ante amigos y familiares, sino también ante empleadores, colegas, clientes y el público en general.

En un mundo cada vez más conectado, nuestra identidad digital puede impactar significativamente en nuestras vidas. Las oportunidades laborales, los acuerdos comerciales y las conexiones personales pueden depender en gran medida de cómo gestionamos nuestra presencia en línea. Es por eso que la construcción y el mantenimiento de una identidad digital sólida, auténtica y segura se ha vuelto esencial.

Los perfiles también pueden contener otro tipo de información personal como las fotografías de los usuarios; nombres de las escuelas o centros de trabajo a los que ha asistido; sus preferencias políticas o sexuales; sus gustos musicales o literarios; su estado civil; su edad; sus hobbies e intereses; su dirección de correo electrónico, e incluso, su domicilio y números telefónicos. Estos datos pueden ser visualizados por todos los miembros de su red de contactos. Es aquí donde comienza el encanto: los cibernautas dedican un determinado tiempo de su día a revisar los perfiles —y sus actualizaciones— de los demás miembros de su comunidad online. En promedio el 71.1% de los usuarios activos de Internet visita el perfil de alguno de sus amigos de su red social en Internet (Ricci, 2009).

Por otro lado, la productividad en línea es el arte de aprovechar al máximo las herramientas y recursos disponibles en la era digital para mejorar nuestra eficiencia y lograr nuestros objetivos. Desde la gestión del tiempo hasta la colaboración en línea, la productividad en línea abarca una amplia gama de habilidades y conocimientos que son cruciales en el mundo laboral actual.

En el contexto actual, todas las personas deben contar con un conjunto de habilidades, conocimientos y competencias, incluido un nivel suficiente de competencia digital, para poder participar activamente en la sociedad, acceder a la educación y progresar en el mercado laboral (Montaudon-Tomas, Pinto-López, & Yáñez-Moneda, 2020).

La identidad digital y la productividad en línea están estrechamente relacionadas porque la forma en que gestionamos nuestra identidad en línea puede tener un impacto directo en nuestra productividad. Una identidad digital profesional y auténtica puede abrir puertas a nuevas oportunidades laborales y colaboraciones en línea, lo que a su vez puede aumentar nuestra eficiencia y logros profesionales.

Sin embargo, también hay desafíos en este mundo digital. La falta de una gestión adecuada de la identidad digital puede tener consecuencias negativas. Las personas pueden enfrentar dificultades para establecer una imagen coherente y profesional en línea, lo que afecta su reputación y oportunidades laborales. Además, la falta de conocimientos sobre la seguridad en línea y las mejores prácticas puede llevar a la exposición de información personal sensible y a ser víctimas de amenazas como el robo de identidad (Usurpación o suplantación) o el ciberacoso.

#### **4.3.1 Herramientas disponibles.**

En el mundo actual, los profesionistas independientes tienen una presencia cada vez más relevante, y es fundamental que cada uno de ellos tenga presente que existen un conjunto de herramientas tecnológicas que pueden impulsar su productividad y mejorar su eficiencia. Desde herramientas de administración de proyectos que les ayudan a llevar un control preciso de sus tareas y plazos, hasta soluciones de almacenamiento en la nube que permiten acceder a sus documentos desde cualquier lugar, estas herramientas son aliadas esenciales.

Además, los profesionistas independientes pueden utilizar herramientas para la comunicación, colaboración y gestión financiera, lo que les permite competir en igualdad de condiciones con empresas más grandes. La administración de redes sociales y la capacidad de crear propuestas efectivas son aspectos clave en su

éxito. La tecnología ha nivelado el campo de juego para los profesionales independientes, y aquellos que reconocen y aprovechan estas herramientas se encuentran en una posición ventajosa para prosperar en un entorno altamente competitivo.

Este artículo se enfoca en destacar las herramientas que se considera de mayor relevancia dentro del contexto mexicano, en medio de la amplia gama de opciones disponibles. Por tanto, se prestará especial atención a las redes sociales, redes de comunicación y aquellas herramientas que facilitan la expansión de nuestras conexiones profesionales, considerando su impacto en este contexto específico.

Las redes sociales engloban plataformas como Facebook, Xing, Viadeo, Womenalia, Instagram, BeBee, Twitter, LinkedIn, Behance, About.me, Contently, Freelancer, TikTok, Sumry, Pinterest, Reddit, y Tumblr. Estas plataformas permiten a los usuarios crear perfiles, conectarse con otros, compartir contenido visual o escrito, y participar en conversaciones públicas o privadas.

Las redes de comunicación incluyen aplicaciones como WhatsApp, Telegram, Snapchat, Slack, Skype, Viber, Hivebrite y WeChat. Estas aplicaciones se centran principalmente en la mensajería instantánea, llamadas de voz y video, y la comunicación directa uno a uno o en grupos.

Cada una de estas redes sociales y aplicaciones de comunicación atiende necesidades específicas de los usuarios, brindando una variedad de formas de interactuar y compartir contenido en línea.

#### **4.3.1 Beneficios del desarrollo de identidades digitales.**

La primera cuestión que surge es la seguridad, esta no solo resguarda nuestros datos personales y financieros de posibles amenazas cibernéticas, sino que también protege nuestra reputación digital. Cuando nuestras cuentas están seguras, podemos disfrutar de una navegación tranquila, sin temor a ser víctimas de usurpación o suplantación o estafas en línea. Esto, a su vez, nos permite

aprovechar plenamente las oportunidades profesionales y personales en el mundo digital. Además, al mantener nuestras cuentas seguras, contribuimos a la integridad y confiabilidad del ecosistema en línea en su conjunto, promoviendo un ambiente digital más seguro para todos.

La adecuada gestión de la identidad digital no solo se trata de proteger nuestros datos personales, sino también de salvaguardar nuestra reputación en línea. Una reputación positiva es un activo intangible, pero de un valor inmenso en la era digital, pues puede influir en las oportunidades profesionales, colaboraciones y relaciones personales.

La gestión efectiva de perfiles en redes sociales, sitios web profesionales y otras plataformas en línea puede ampliar nuestra visibilidad y acceso a oportunidades. Al mismo tiempo, la aplicación de herramientas para la administración del tiempo, tareas y proyectos nos permite aprovechar al máximo nuestras capacidades, optimizar la productividad y lograr un equilibrio saludable entre la vida personal y profesional.

Un enfoque consciente y equilibrado en el uso de herramientas tecnológicas y la promoción de una identidad digital segura y positiva no solo puede mejorar nuestras perspectivas profesionales y personales, sino que también contribuye al desarrollo sostenible de una sociedad cada vez más digitalizada.

#### **4.3.2 Exploración de los elementos clave que conforman la identidad digital, para la productividad y seguridad en la red.**

La identidad digital se compone de múltiples elementos, incluyendo perfiles en línea, actividad, gestión de la privacidad, autenticidad y seguridad digital. Cada uno de estos componentes desempeña un papel crucial en la construcción de una identidad digital sólida y auténtica. La exploración de estos elementos nos ayuda a comprender cómo nuestra identidad se forma y se proyecta en el mundo en línea, y nos permite tomar decisiones informadas sobre cómo queremos ser percibidos en el entorno digital en constante evolución.

## **1. Los perfiles en línea**

Estos perfiles incluyen nuestras cuentas en redes sociales, sitios web personales, blogs y otras plataformas digitales en las que participamos. Cada perfil contiene información personal que elegimos compartir, como fotos, descripciones, intereses y actividades. Estos elementos se combinan para crear una primera impresión digital que otros tienen de nosotros.

Las redes sociales tienen influencia en la construcción de la identidad y, dependiendo del uso que cada adolescente haga de ellas, servirá como recurso o se presentará como obstáculo (Lardies & Potes, 2022).

## **2. La actividad en línea**

Cada acción que realizamos en la web, desde publicar contenido en redes sociales hasta comentar en blogs o participar en comunidades en línea, contribuye a nuestra identidad digital. Nuestra actividad refleja nuestros intereses, valores y conocimientos, lo que puede influir en cómo somos percibidos por los demás.

Los foros, opiniones en tiendas online o grupos en redes sociales son espacios con una mayor consideración de fiabilidad. El conjunto de esas percepciones amplificadas a través de las redes sociales, sumadas a la imagen digital de una marca, genera lo que de forma usual se denomina reputación digital (Galindo Arranz & Mosquera Leal, 2020).

## **3. La gestión de la privacidad**

Decidir qué información compartimos públicamente y qué mantenemos privado es una parte fundamental de la construcción de una identidad digital sólida y segura. La forma en que manejamos la privacidad en línea puede tener un impacto significativo en nuestra reputación y seguridad digital.

En líneas generales, lo que se publica en internet permanece. Cuando escribes algo en internet y lo publicas en una página de libre acceso debes asumir que esas líneas van a quedar permanentemente almacenadas y disponibles en esa página. Puede que no siempre sea así, pero es lo más habitual. Es la hipótesis con la que se debe trabajar online. En primer lugar, no siempre controlas el servicio en el que estás dejando tu opinión. Es más, lo habitual es que no lo hagas, que se trate

de un servicio controlado por un tercero que no siempre va a estar dispuesto a darle curso a tu petición de retirar determinados contenidos (Cerezo, y otros, 2011).

#### **4. La autenticidad**

Ser auténtico en línea significa presentarse de manera coherente y genuina. Las personas suelen valorar la autenticidad en las interacciones en línea, por lo que construir una identidad digital que sea fiel a uno mismo es importante para establecer conexiones significativas.

Puede afirmarse que aprender a interactuar con terceros y manejar aspectos básicos de personal branding o construcción de una marca personal puede convertirse en algo esencial para el desarrollo de la personalidad y el futuro social y profesional. Dedicar esfuerzo a construir tu propia identidad digital ya no es opcional. Es un acto de pura responsabilidad ([INTECO], 2012).

#### **5. La seguridad digital**

Proteger nuestra información personal y ser conscientes de las amenazas en línea es esencial para mantener una identidad digital segura y evitar riesgos como el robo de identidad (Usurpación o suplantación) o el ciberacoso.

En el uso diario de Internet hay ciertos niveles o anillos de seguridad que debemos tener en cuenta y ser conscientes de ellos, ya que mantener una adecuada configuración en cada uno nos ayuda a aumentar nuestra protección en Internet (de Haro Ollé, 2020).

### **5. Propuesta de Solución**

#### **5.1 Propuesta de mejores herramientas disponibles en línea que están al alcance de los profesionales para el desarrollo de su imagen profesional digital.**

1. LinkedIn es prácticamente indispensable para la mayoría de los profesionales. Se trata de una plataforma orientada a lo profesional, donde tienes la oportunidad de exhibir tu trayectoria, establecer vínculos con compañeros de trabajo

y futuros empleadores, además de difundir contenido relacionado con tu ámbito. Aunque no siempre es la red ideal para mantener la comunicación con tu audiencia objetivo, ciertamente facilita la interacción entre profesionales.

2. X (Twitter) es excelente para mantenerse actualizado con las últimas noticias y tendencias en tu industria. También es una plataforma útil para interactuar con colegas y compartir pensamientos y opiniones breves.

3. Aunque Facebook suele ser más personal, si estás involucrado en una industria donde la interacción con el público es importante, tener una página profesional de Facebook puede ser beneficioso. Puedes compartir contenido, eventos y noticias relevantes para tu audiencia. Puedes crear páginas enfocadas, participar en grupos y comunidades para ampliar tu red.

4. Instagram es ideal si tu trabajo está relacionado con la creatividad visual, como diseño gráfico, fotografía, moda o viajes en primera instancia, aun así, se puede adaptar a otros campos profesionales. Puedes mostrar tu portafolio y construir una marca personal a través de imágenes y videos.

5. TikTok puede ser una plataforma relevante para ciertos profesionales, pero su utilidad depende en gran medida de la naturaleza de tu trabajo y tu público objetivo. TikTok es una red social centrada en videos cortos y generalmente se asocia con contenido de entretenimiento y creatividad.

6. Tarjetas Digitales: Las tarjetas de presentación digitales son una excelente manera de intercambiar información de contacto de manera rápida y eficiente. Plataformas como "Haystack" o "Touncards" te permiten crear y compartir tarjetas digitales profesionales.

7. WhatsApp, como una herramienta de mensajería instantánea ampliamente utilizada, también puede ser útil para establecer conexiones

profesionales y mantener la comunicación con colegas y clientes de manera efectiva, especialmente en entornos donde la comunicación directa es esencial.

	LinkedIn	Facebook	Instagram	X	Tiktok
Ventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientado a conexiones profesionales.</li> <li>• Comunicación sobre logros, experiencias y oportunidades laborales.</li> <li>• Red de contactos en la industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplia audiencia global.</li> <li>• Comunicación directa con seguidores a través de publicaciones y grupos.</li> <li>• Oportunidades de promoción y publicidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque en la estética y la narrativa visual.</li> <li>• Ideal para mostrar productos y servicios.</li> <li>• Interacción a través de comentarios y mensajes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación rápida y concisa.</li> <li>• Interacción directa con seguidores y líderes de opinión.</li> <li>• Posibilidad de hacer seguimiento de tendencias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque en contenido visual y creativo.</li> <li>• Alcance a una audiencia joven y diversa.</li> <li>• Oportunidad para mostrar habilidades y talentos.</li> </ul>
Desventajas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque más formal y profesional.</li> <li>• Menos énfasis en contenido visual.</li> <li>• Menos espacio para expresión creativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algoritmo puede limitar el alcance orgánico.</li> <li>• Mezcla de contenido personal y profesional.</li> <li>• Menos enfoque en contenido visual.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Algoritmo puede limitar el alcance orgánico.</li> <li>• Poca flexibilidad en enlaces y URLs.</li> <li>• Contenido no es siempre profesional.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitación de caracteres para tweets.</li> <li>• Ritmo rápido de publicaciones.</li> <li>• Contenido puede perderse rápidamente en el flujo de información.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mayormente asociado con contenido de entretenimiento.</li> <li>• Limitación de tiempo para videos (60 segundos).</li> <li>• Menos enfoque en texto y discusiones profesionales.</li> </ul>



<b>Uso Productivo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer una red de contactos profesionales.</li> <li>• Compartir logros y noticias relevantes de la industria.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promocionar servicios y productos a una audiencia amplia.</li> <li>• Mantener una presencia de marca y establecer comunicación directa con clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar productos y servicios de manera visualmente atractiva.</li> <li>• Compartir detrás de escena y detalles profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Seguir líderes de opinión y tendencias en la industria.</li> <li>• Compartir noticias y actualizaciones relacionadas con la profesión.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mostrar habilidades y talentos creativos.</li> <li>• Ofrecer consejos y tutoriales relacionados con el campo profesional.</li> </ul>
<b>Facilidad de uso</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaz profesional y organizada.</li> <li>• Enfoque en detalles laborales y experiencia.</li> <li>• Búsqueda avanzada de empleo y contactos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaz amigable para la mayoría de usuarios.</li> <li>• Publicaciones y compartición sencillas.</li> <li>• Grupos y páginas para segmentar contenido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque visual y fácil de navegar.</li> <li>• Edición de imágenes incorporada.</li> <li>• Uso de hashtags para aumentar visibilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaz simple y directa.</li> <li>• Uso de hashtags para seguimiento de temas.</li> <li>• Fácil para compartir y retwittear contenido.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interfaz intuitiva y amigable.</li> <li>• Herramientas de edición de video incorporadas.</li> <li>• Requiere creatividad para destacar.</li> </ul>
<b>Diferencias</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque profesional y laboral.</li> <li>• Red de conexiones y oportunidades laborales.</li> <li>• Más contenido textual y formal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Amplio enfoque en contenido personal y profesional.</li> <li>• Opciones de publicidad y promoción.</li> <li>• Grupos y páginas para segmentación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Énfasis en la imagen visual.</li> <li>• Uso de historias efímeras.</li> <li>• Conexión con otras redes sociales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Limitación de caracteres en los mensajes.</li> <li>• Énfasis en noticias y actualizaciones rápidas.</li> <li>• Comunicación en tiempo real.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Enfoque en videos creativos.</li> <li>• Audiencia más joven y diversa.</li> <li>• Limitación de tiempo para videos.</li> </ul>

## **5.2 Propuesta para mantener una imagen coherente y una comunicación efectiva en línea de la imagen digital profesional.**

1. En primera instancia, es imperativo reconocer la necesidad de cultivar una identidad auténtica y coherente, que se refleje de manera uniforme tanto en el entorno digital como en el offline. Esto implica que la personalidad profesional debe ser claramente perceptible en ambos contextos, asegurando que la información y los mensajes en línea se alineen con los objetivos profesionales y los valores personales del individuo.

2. El mantenimiento de la actualización constante de los perfiles es esencial. Cada perfil debe reflejar de manera precisa la experiencia, habilidades y logros más recientes. Asimismo, es fundamental generar contenido fresco al compartir información relevante y actualizada, como artículos, publicaciones o proyectos, con el propósito de demostrar un compromiso continuo con el campo profesional.

3. La interacción en línea desempeña un papel fundamental en la formación de la imagen digital. Por ende, es esencial que las interacciones se realicen de manera positiva y oportuna con conexiones, colegas y seguidores en línea. Las respuestas a comentarios y mensajes deben mantener un tono profesional. Las contribuciones en conversaciones y comunidades en línea deben aportar conocimiento y perspectivas valiosas.

4. Se recomienda participar activamente en grupos de redes sociales y compartir contribuciones en diferentes plataformas para mantener una interacción continua con los seguidores.

5. La vigilancia de la reputación en línea implica la utilización de herramientas de monitoreo para rastrear la percepción pública. Esto permite responder de manera proactiva a comentarios negativos o críticas constructivas.

Ejemplos de tales herramientas incluyen “Zoho Social”, “Google Alerts”, “Talkwalker” y “Reputology”.

6. El desarrollo de una red de contactos efectiva es un activo valioso. Invitar a otros a conectarse y construir relaciones sólidas puede ocurrir en diversos contextos, desde conversaciones casuales hasta eventos de networking o reuniones sociales. Continuar expandiendo la red de contactos tanto en línea como fuera de línea es una estrategia efectiva para abrir oportunidades profesionales.

### **5.3 Propuesta para mantener la Seguridad en Línea y Prevenir el Robo de Identidad (Usurpación o suplantación) y el Ciberacoso.**

1. La generación de contraseñas sólidas y únicas resulta fundamental. Se aconseja modificar las contraseñas de forma periódica, preferentemente cada 1 a 3 meses, y emplear secuencias que contengan letras en mayúscula y minúscula, números y caracteres especiales, con una longitud mínima de 8 caracteres. Otra opción es utilizar un gestor de contraseñas para la creación y conservación de contraseñas seguras, como Bitwarden, Google Password Manager, Llavero de iCloud, Microsoft Authenticator.

2. La implementación de la Autenticación de Dos Factores (2FA) es de suma importancia y se recomienda encarecidamente habilitar esta medida de seguridad en todas las cuentas siempre que esté disponible. Además, se pueden emplear aplicaciones de autenticación o mensajes de texto para recibir códigos de seguridad como una capa adicional de protección.

3. Es esencial examinar y modificar la configuración de privacidad en las cuentas y aplicaciones, con la sugerencia de restringir la información que se comparte de manera pública y definir configuraciones de privacidad más rigurosas. Es fundamental distinguir entre el propósito de compartir información, ya que no es

igual compartir asuntos de carácter público o profesional que aspectos de nuestra vida personal, donde la vulnerabilidad puede ser un factor a considerar.

4. Es importante ejercer precaución al enfrentar el phishing al recibir correos electrónicos y mensajes sospechosos. Antes de interactuar con enlaces o descargar archivos adjuntos, es necesario confirmar la legitimidad del remitente que intenta suplantar una identidad. Se recomienda evitar realizar acciones con aquellos remitentes que generen sospechas o que no sean reconocidos.

5. Es esencial tener instaladas las versiones más recientes del software en tus sistemas operativos, aplicaciones y programas, ya que estas actualizaciones suelen solucionar posibles vulnerabilidades de seguridad.

6. Realizar un seguimiento de la actividad en las cuentas críticas o sensibles es esencial. Debes habilitar notificaciones para ser alertado ante cualquier actividad sospechosa y tomar medidas inmediatas, como cambiar tus contraseñas. Además, se aconseja utilizar servicios como <https://haveibeenpwned.com/> para verificar si tus correos electrónicos se han visto comprometidos.

7. La utilización de una Red Privada Virtual (VPN) se presenta como una medida crucial para salvaguardar la conexión en redes Wi-Fi públicas y garantizar el cifrado del tráfico en línea. Ejemplos de VPNs ampliamente reconocidas son Surfshark, NordVPN y ExpressVPN. Además, es importante mencionar que algunos servicios de antivirus incluyen funcionalidades de VPN. También se puede acceder a información adicional sobre este tema siguiendo el canal @vpnproenespanol.

8. Aunque no todos los profesionales tienen como objetivo obtener una educación formal en seguridad digital, resulta fundamental mantenerse actualizado sobre las últimas amenazas en línea y adoptar las mejores prácticas de seguridad, tal como se ha detallado. A su vez, puedes seguir cuentas de personas que hablen de temas de ciberseguridad como @AlvaroChirou, @s4vitar, @SecurityWeekly,

@hak5, @NetworkChuck. También se pueden establecer interacciones de retroalimentación con familiares y amigos para discutir los riesgos en línea y cómo implementar medidas de protección adecuadas.

## **6. Conclusiones**

Este artículo académico se enfocó únicamente en tres actividades cruciales para el mantenimiento de una identidad digital que contribuye al desarrollo tanto profesional como personal. Es importante destacar que la identidad digital es un tema vasto y complejo, y este artículo se ha centrado en aspectos clave para su gestión.

En conclusión, este artículo nos ha llevado a explorar la importancia de cuidar nuestra identidad digital en un mundo cada vez más conectado. Hemos descubierto que, más allá de ser una mera presencia en línea, nuestra imagen digital es una parte esencial de nuestra vida profesional y personal. Para garantizar que esta imagen sea positiva y sólida, hemos aprendido a reconocer una variedad de herramientas en línea, como las redes sociales, que nos permiten mostrar nuestra experiencia y construir una marca personal.

Sin embargo, también hemos destacado la imperativa necesidad de salvaguardar nuestros datos personales y mantener una reputación en línea auténtica y congruente. La seguridad en línea, incluida la generación de contraseñas fuertes y el uso de autenticación de dos factores, es esencial para evitar la usurpación o suplantación de la identidad online. Asimismo, se debe ser cauteloso al abrir correos electrónicos y mensajes sospechosos que puedan estar vinculados al phishing, al mismo tiempo que se debe estar atentos a otros riesgos cibernéticos que puedan surgir.

Además, se exploraron herramientas como las tarjetas de presentación digitales, que facilitan el intercambio de información de contacto de manera eficiente en un mundo cada vez más digitalizado.

En última instancia, este artículo permite explorar un conjunto valioso de conocimientos y estrategias para navegar con éxito por el mundo digital al desarrollar nuestra identidad. Al tomar conciencia de cómo proteger nuestros datos personales, cuidar nuestra reputación en línea y utilizar herramientas como las redes sociales de manera efectiva, con el objetivo de aprovechar al máximo las oportunidades que el mundo digital tiene para ofrecer mientras mantenemos nuestra identidad digital segura y positiva.

## 7. Bibliografía

Álvarez, C. (28 de febrero de 2018). Identidad digital: ¿Qué es y cómo protegerla? Ciudad de México, México. Obtenido de <https://www.bbva.com/es/identidad-digital-protegerla/>

Belcher, W. (2009). Como escribir un artículo académico en 12 semanas, Cap. 7, Flacso México, pp. 416.

Blanco, V. P. (2011). DIGITAL CORP(S) Identidad y ciberespacio. ICONO 14, Revista de comunicación y tecnologías emergentes, 9(1), 129-144. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=552556584009>

Carrera, F. S. (2012). Redes Sociales y Networking. Barcelona: Profit Editorial.

Cerezo, J., Alonso, J., Polo, F., Martínez, D., Llaneza, P., del Fresno, M., . . .

Congosto, M. L. (01 de julio de 2011). Evoca Comunicación e Imagen. Obtenido de Evocaimagen.com: <https://evocaimagen.com/cuadernos/cuadernos5.pdf>

Erickson, E. H. (1980 [1968]). Identidad, Juventud y Crisis. Madrid: Taurus.

Galindo Arranz, Fermín; Mosquera Leal, María (2020). Reputación digital, distorsión y ruido: el caso PromoSalento», Zer, 25(49), 231-248.

(<https://doi.org/10.1387/zer.21608>)

<https://ojs.ehu.eus/index.php/Zer/article/view/21608>

Gascón, J. (Septiembre de 2020). BROADCOM, la evolución de la identidad digital. Revista SIC: ciberseguridad, seguridad de la información y privacidad, Vol. 29(Nº 141), págs. 115-115. Obtenido de <https://revistasic.es/sic141/revistasic141.pdf>

Giones-Valls, A., & Serrat-Brustenga, M. (junio de 2010). La gestión de la identidad digital: una nueva habilidad informacional y digital. BiD: textos universitarios de biblioteconomía i documentación (Num. 24), 15. Obtenido de <https://bid.ub.edu/24/giones2.htm>

Griffa, M. C., & Moreno, J. E. (2005). Claves para una Psicología del Desarrollo (Vol. II). Buenos Aires: Lugar.

Hernández, R., Fernández-Collado, C. y Baptista, P. (2010). Metodología de la investigación, Cap. 5 y 7, Mc Graw Hill, México, pp. 613

(INTECO), I. N. (01 de julio de 2012). EducaInternet. Obtenido de <https://educainternet.es/officedocs/45?locale=es>

Lardies, Felicita & Potes, Micaela. (2022). Redes sociales e identidad: ¿desafío adolescente? Avances en Psicología.30.1-17.10.33539/avpsicol. 2022.v 30n1.2528.  
<https://revistas.unife.edu.pe/index.php/avancesenpsicologia/article/view/2528>

Navarro Manzanilla, Lorena Navarro. (2021). Manual didáctico para usuarios de la red en el reconocimiento de la identidad digital ¿Quiénes somos en internet? <https://infotec.repositorioinstitucional.mx/jspui/handle/1027/496>

Patraca, G. A., Gastelú, C. A., & Domínguez, A. L. (2018). Innovación, Tecnología y Liderazgo en los Entornos Educativos. Memorias del Congreso Internacional EduAction (pág. 25). Miami: Library of Congress Control Number: 2018951479. Obtenido de [https://www.researchgate.net/publication/334041853\\_La\\_gestion\\_de\\_la\\_identidad\\_digital\\_y\\_sus\\_dimensiones](https://www.researchgate.net/publication/334041853_La_gestion_de_la_identidad_digital_y_sus_dimensiones)